

JUNGES ENGAGEMENT GEWINNEN



Nadine Junger, Sprecherin WSJ Juiniorteam
Daniel Engert, Stellv. Sprecher WSJ Juiniorteam
Florian Siegele
Benjamin Baur



DAS WSJ-JUNIORTEAM



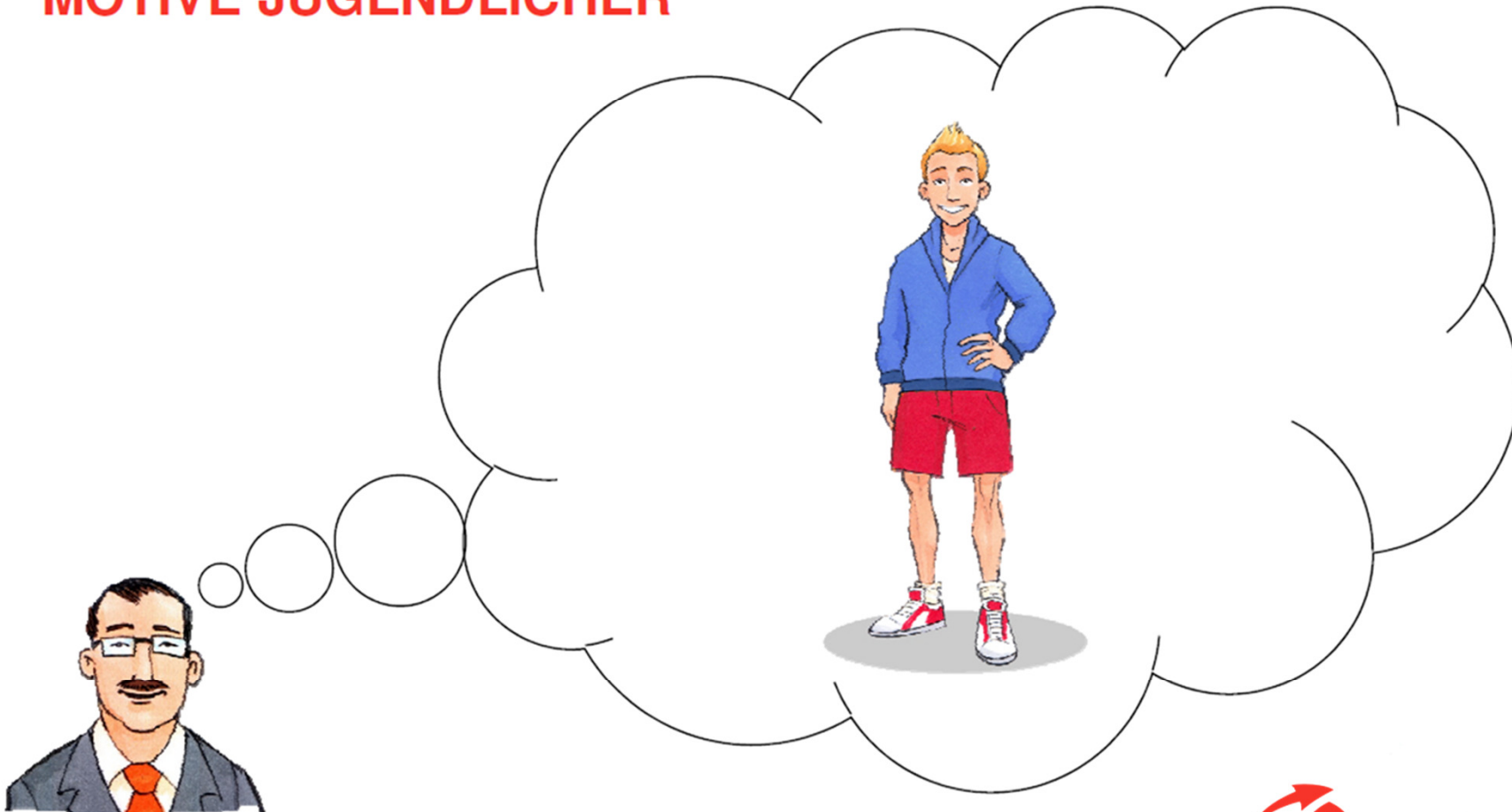
UNSERE ERFAHRUNGEN



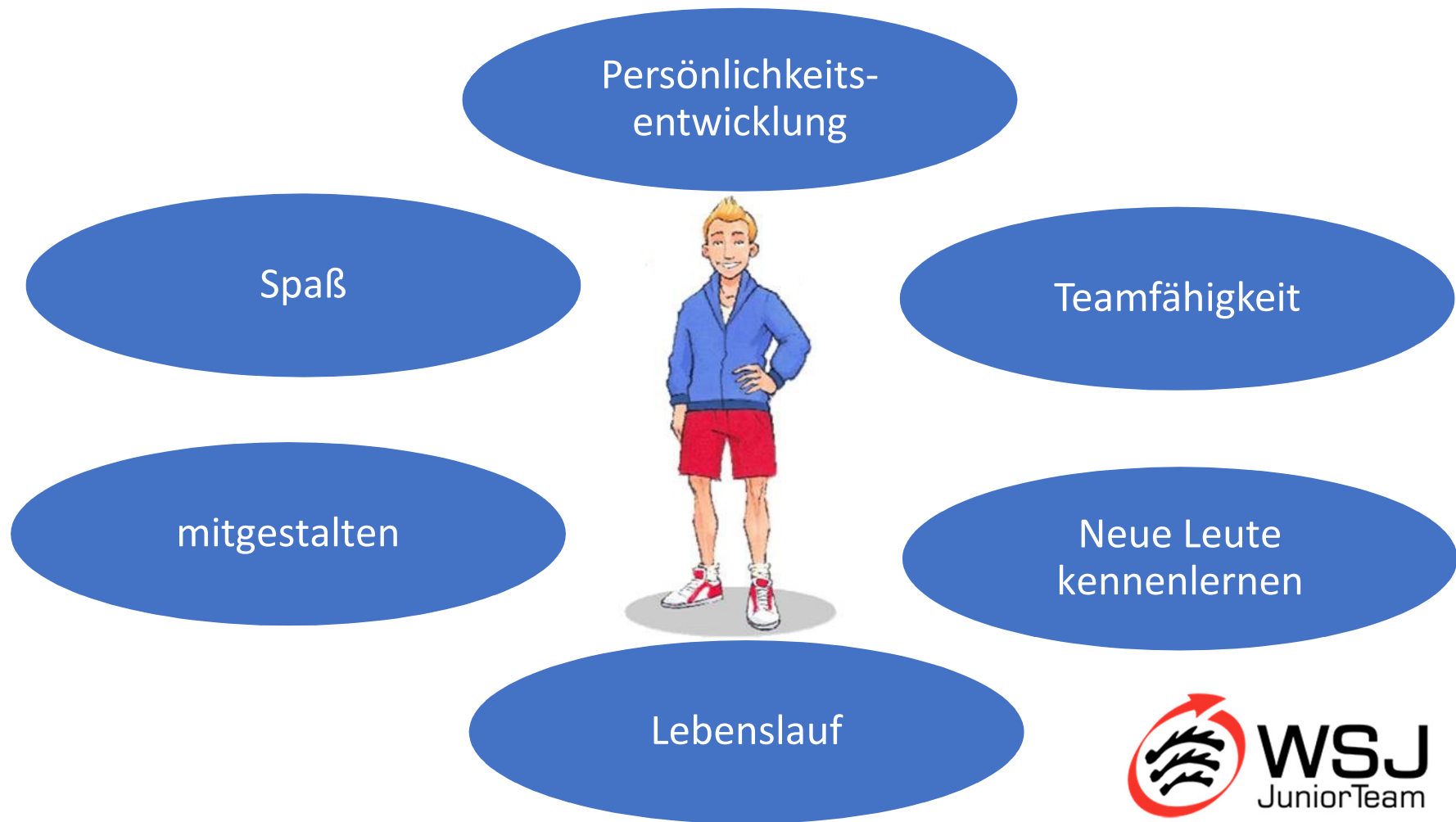
Wie mache ich die Vereins- oder Jugendarbeit Attraktiv?



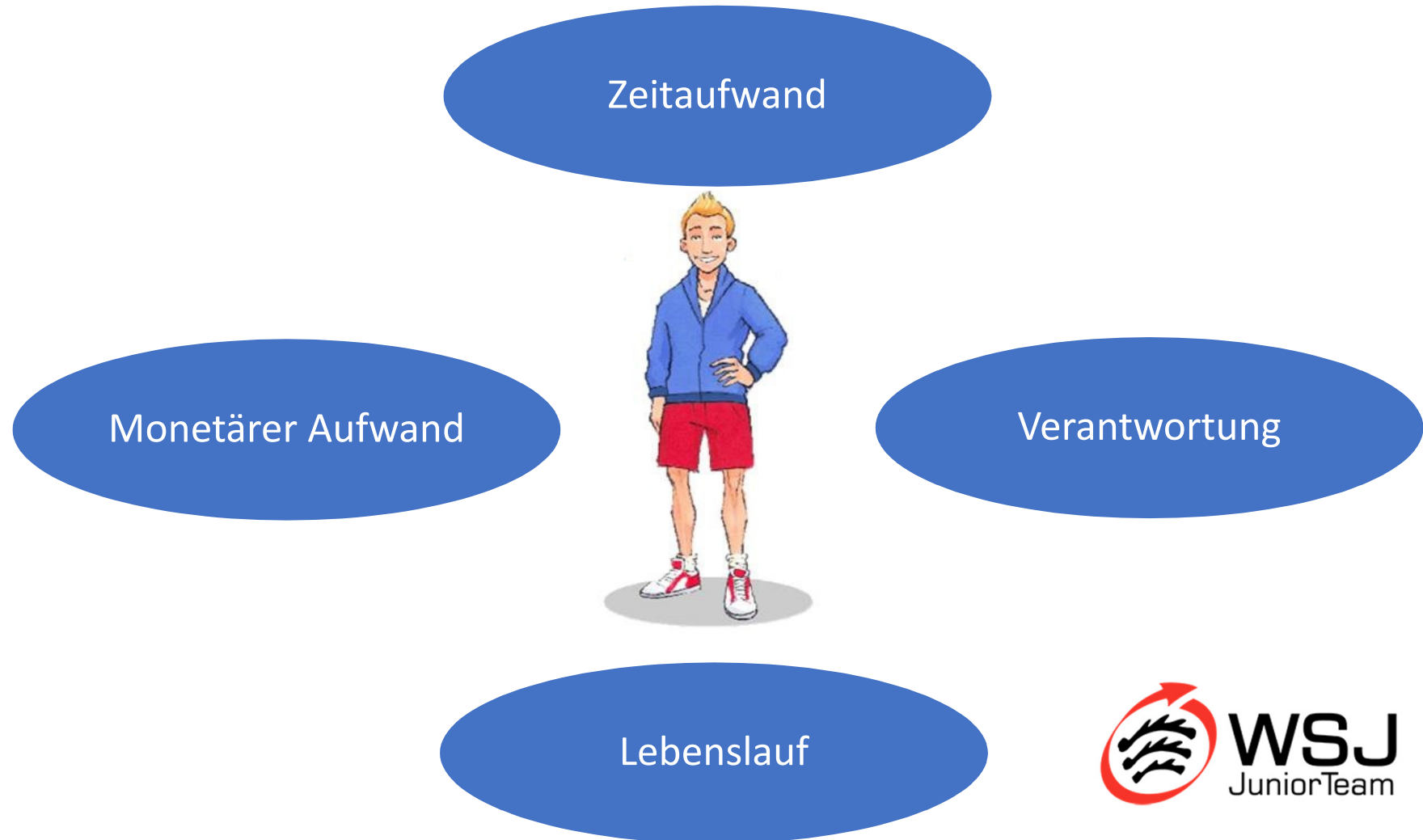
MOTIVE JUGENDLICHER



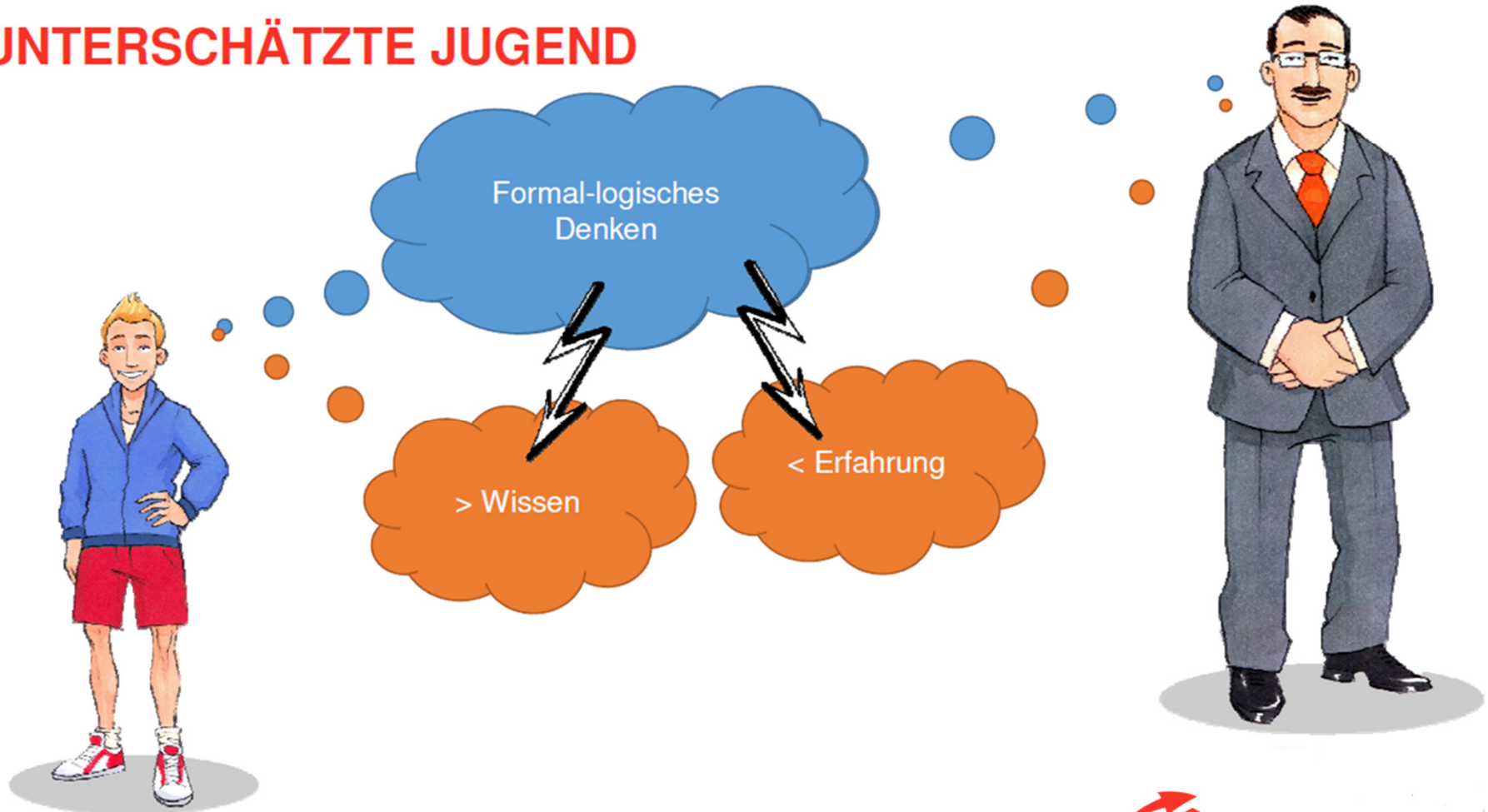
VORTEILE



NACHTEILE

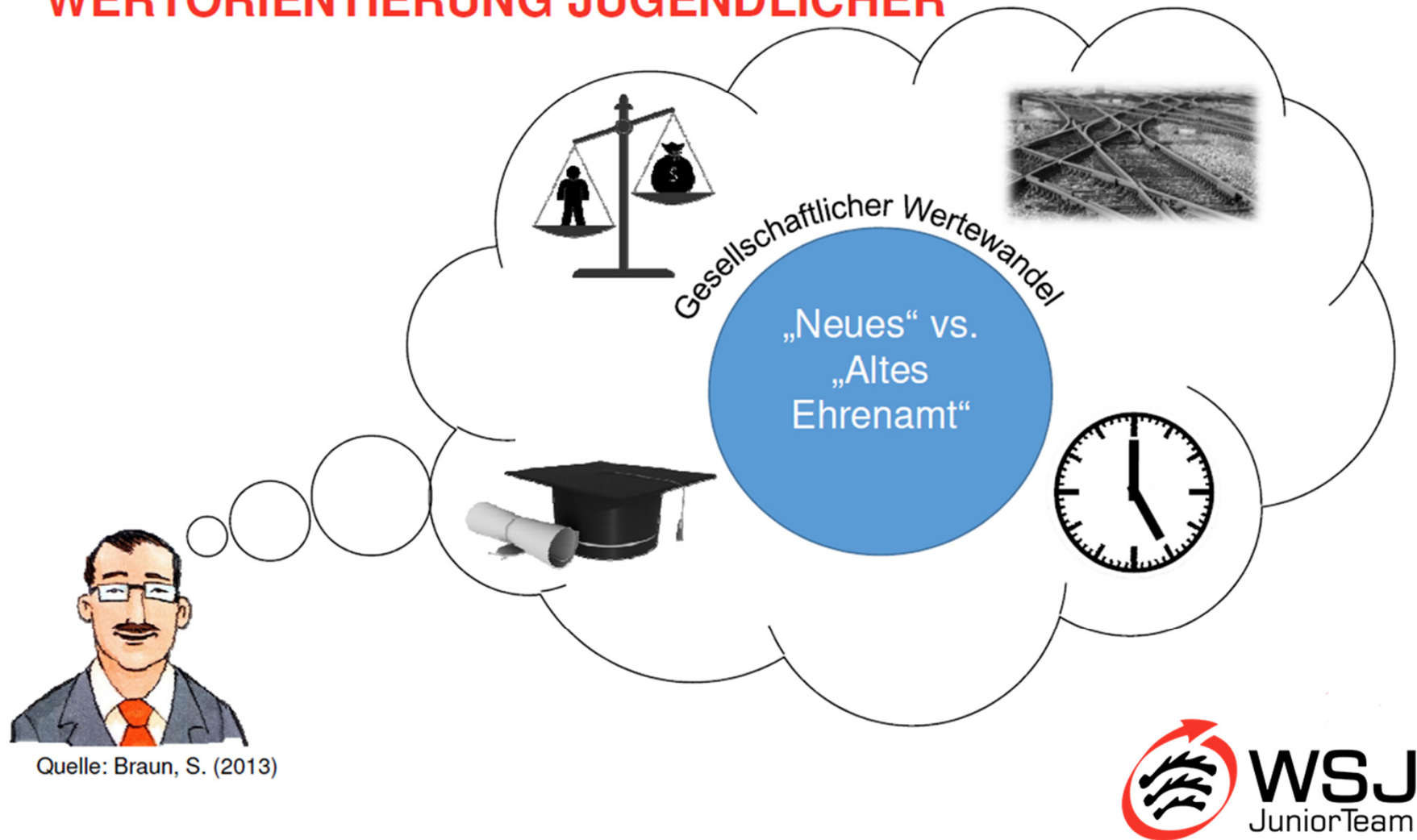


UNTERSCHÄTZTE JUGEND



Quelle: Schröder (1995); Oerter (1998) & Jean Piaget (2003)

WERTORIENTIERUNG JUGENDLICHER

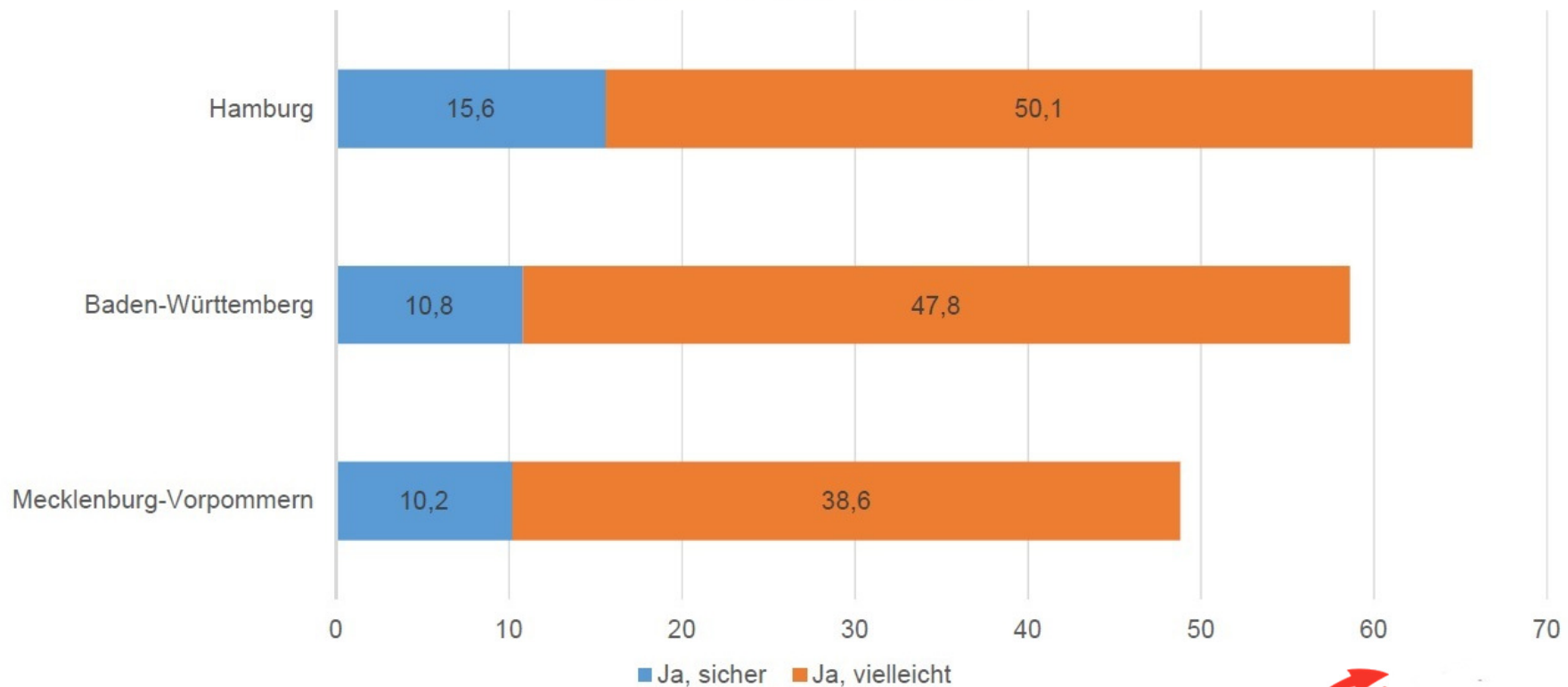


Engagementbereitschaft ?

- Auf den ersten Blick sprechen die Indizien dafür, dass veränderte gesellschaftliche Rahmenbedingungen für den Rückgang hauptverantwortlich sind, auf die Sportvereine keinen Einfluss haben (G8, Ganztagschule, zeitliche Anforderungen im Bachelorstudium).
- Aber die grundsätzliche Engagementbereitschaft ist in dieser Altersgruppe keineswegs gesunken – **im Gegenteil!**

Umfrage zur Engagementbereitschaft

Anteil aktuell nicht engagierter Personen, die zu einem Engagement bereit sind,
in den Ländern, 2014 in %



Quelle: Kausmann, Simonson, Ziegelmann, Vogel & Tesch-Römer (2016)



Wer macht denn nun was
für das junge Ehrenamt?



„Im Vereinen ist der Kelch der VERANTWORTUNG ein Wanderpokal“

Wie mache ich die Vereins- oder Jugendarbeit Attraktiv?



Wie mache ich die Vereins- oder Jugendarbeit Attraktiv?

Gruppe 1: Grün

Was kann man im Verein umsetzen um die Arbeit / Umfeld attraktiver zu gestalten?

Gruppe 2: Blau

Was sind die Probleme um sich dauerhaft zu engagieren?

EURE ERFAHRUNGEN / FRAGEN / ...

