

# Fußballschuhe für die E-Jugend. 720 Teile. Welchen Anteil leistest du?



Finanzierung **VEREINFacht** mit **Crowdfunding** bei der  
BW-Bank

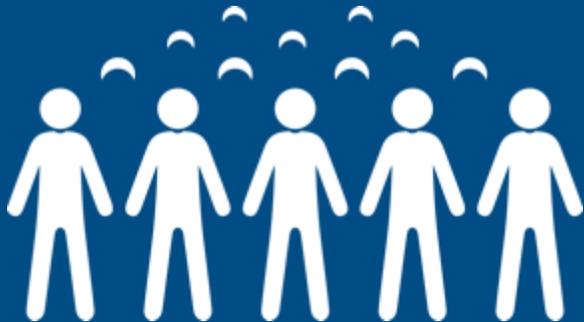


# Gliederung

1. Wie funktioniert crowdfunding
2. Die Besonderheit der bw crowd – das Gutscheinmodell
3. Das PLUS der bw crowd – der Spendentopf
4. Gute Beispiele aus der Praxis
5. So wird euer Projekt ein Erfolg
6. Stolpersteine bitte nicht außer Acht lassen
7. Wie wird ein Projekt eingestellt
8. Was ist rechtlich und steuerlich zu beachten

Crowdfunding lebt von der  
geballten Kraft der Masse.

Viele Personen geben einen kleinen Betrag für ein Projekt.



# 3

## Grundsätze beim Crowdfunding

- ❖ Alles oder Nichts
- ❖ Leistung und Gegenleistung
- ❖ Begrenzte Laufzeit

# Beispiele für Prämien

Eigene Prämie des Projekts

- „ideelle Werte“ :

10 €

## Dankeschön-Postkarte mit Mannschaftsbild

(6 Unterstützer)

Sie erhalten eine Dankeschön-Postkarte des Teams in den neuen Trikots persönlich oder per Post überreicht.

30 €

## Nennung als Projektunterstützung im Artikel auf der HSC-Schmoeff Homepage

(8 Unterstützer)

Ihre Projektunterstützung wird im Artikel auf der HSC-Schmoeff Homepage genannt.

50 €

## Mannschaftsbild mit Unterschriften

(4 Unterstützer)

Ein Mannschaftsbild vom Team in neuem Outfit und Unterschriften der Spieler.

Nennung als Projektunterstützung im Artikel auf der HSC-Schmoeff Homepage



# Gutscheinmodell



**20% SPAREN**

20 % Rabatt auf alle Fanartikel im online Fanshop

Sicher dir bei Unterstützung eines Projektes einen 20 % Gutschein für alle Fanartikel im online Fanshop des TVB 1898

293 Tage

Projektbeitrag: 5,00 €



**10€ SPAREN**

Mokey - Key Organizer | More than a Key | Made in German

Der MOKEY ist dein ultimativer Begleiter wenn es um das Thema Schlüssel und Schlüsselbund geht. In Deutschland

49 Tage

Projektbeitrag: 5,00 €



**10€ SPAREN**

Kurzreisen zu Traumpreisen

Dein Portal für Kurzreisen, Reisescheine und Hotelgutscheine in Europa!

49 Tage

Projektbeitrag: 5,00 €



**25€ STARTGUTHABEN SPAREN**

PrePaid VISA Karte

Bequem bezahlen überall, wo VISA akzeptiert wird. Im ersten Jahr ist die Karte kostenlos und wir schenken Ihnen 25€

231 Tage

Projektbeitrag: 10,00 €

# BW-Bank Spendentopf



**Freude am Turnen**  
 Daniela Doser lässt dieses Projekt auf bw crowd durch viele einzelne Personen finanzieren

235 € aus dem Spenden-Topf  
**BW | Bank**

49 Supporter	10 Fans	85% Erfolgsquote	19 Tage noch	1.701,00 € von 2.000,00 € finanziert
-----------------	------------	---------------------	-----------------	---

**Ausrüstung SV-Kornwestheim Handball Männer 2**  
 Sebastian Balkenhol lässt dieses Projekt auf bw crowd durch viele einzelne Personen finanzieren

190 € aus dem Spenden-Topf  
**BW | Bank**

40 Supporter	3 Fans	101% Erfolgsquote	Projekt erfolgreich	3.055,00 € von 3.000,00 € finanziert
-----------------	-----------	----------------------	------------------------	---

**Klettergerüst für den Pausenhof**  
 Meike Schneider lässt dieses Projekt auf bw crowd durch viele einzelne Personen finanzieren

310 € aus dem Spenden-Topf  
**BW | Bank**

94 Supporter	9 Fans	146% Erfolgsquote	Projekt erfolgreich	10.980,00 € von 7.500,00 € finanziert
-----------------	-----------	----------------------	------------------------	--

# Projektbeispiele

Rollstuhlbasketball für Kinder aus Stuttgart: behinderte und nicht behinderte Kinder treiben gemeinsam Sport.  
Dafür sind spezielle Sportrollstühle nötig.



3030 € (101%) erreicht

### Rollstuhlbasketball

Wir wollen mit Kindern in Stuttgart Rollstuhlbasketball spielen.  
Rollstuhlbasketball ist eine inklusive

11 Freunde 64 Supporter Projekt erfolgreich



815 € (163%) erreicht

### Skaten mit Kindern aus Flüchtlingsheim in Heumaden

Einmal monatlich besuchen die Mitglieder des Skateboardslalomvereins die Bewohner des Flüchtlingsheimes in Heumaden....

7 Freunde 35 Supporter Projekt erfolgreich

Skaten mit Flüchtlingskindern aus Heumaden: Regelmäßige Skate-Tage gemeinsam mit Kindern aus Heumaden und den Flüchtlingskindern

# Erfolgsfaktoren

- Das **TEAM** - Nutze die Strukturen deines Vereins und binde den Förderverein mit ein
- Halte dein crowd **aktiv** – Teile das Projekt in den (sozialen) Netzwerken und informiere immer wieder zum aktuellen Stand
- Mach dein Projekt lebendig – **Bilder** sagen mehr als Worte und helfen, die crowd emotional anzusprechen.  
Noch besser: Ein Projektvideo  
(Tipps und Anleitungen findest du auf der bw crowd)
- **Originelle Prämien** machen das Projekt lohnswerter – Veranstaltungstickets oder Fußball-Retrotrikos, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt

# Erfolgsfaktoren

Christian Barth – Projektinitiator

*Alpenpioniere von morgen – Überquerung der Alpen mit Schülern 2.0*

Sein Tipp: „Nicht glauben, dass das Onlinestellen eines Projekts alleine reicht. Man muss auch Werbung für das Projekt machen. Hierbei sollte man möglichst alle Freunde, Bekannten, Verwandten und Teilnehmer integrieren. Außerdem habe ich Werbeflyer erstellt. Damit haben wir auch Leute erreicht, die keinen direkten Kontakt zu uns haben“



# Stolpersteine

- Die Kampagnen werden nicht gut genug vorbereitet
- Ohne Social Media kein Crowdfunding
- Das Thema ist zu kompliziert
- Crowdfunding wird nebenher betrieben
- Die Zielsumme war zu hoch

# Rechtlich und steuerlich

## ➤ Prämie des Projektstarters / Vereins:

Eine ideelle Prämie ist kein Gegenwert im steuerlichen Sinne  
(Dankesbrief, namentliche Erwähnung im Vereinsblatt...).

Ab wann handelt es sich um eine Gegenleistung?

Zu beachten sind die Wertverhältnisse, heißt die Höhe der Spende einerseits und der Wert der Gegenleistung andererseits.

Ist die Prämie im Zweckbetrieb angesiedelt oder im steuerpflichtigen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb.

# Rechtlich und steuerlich

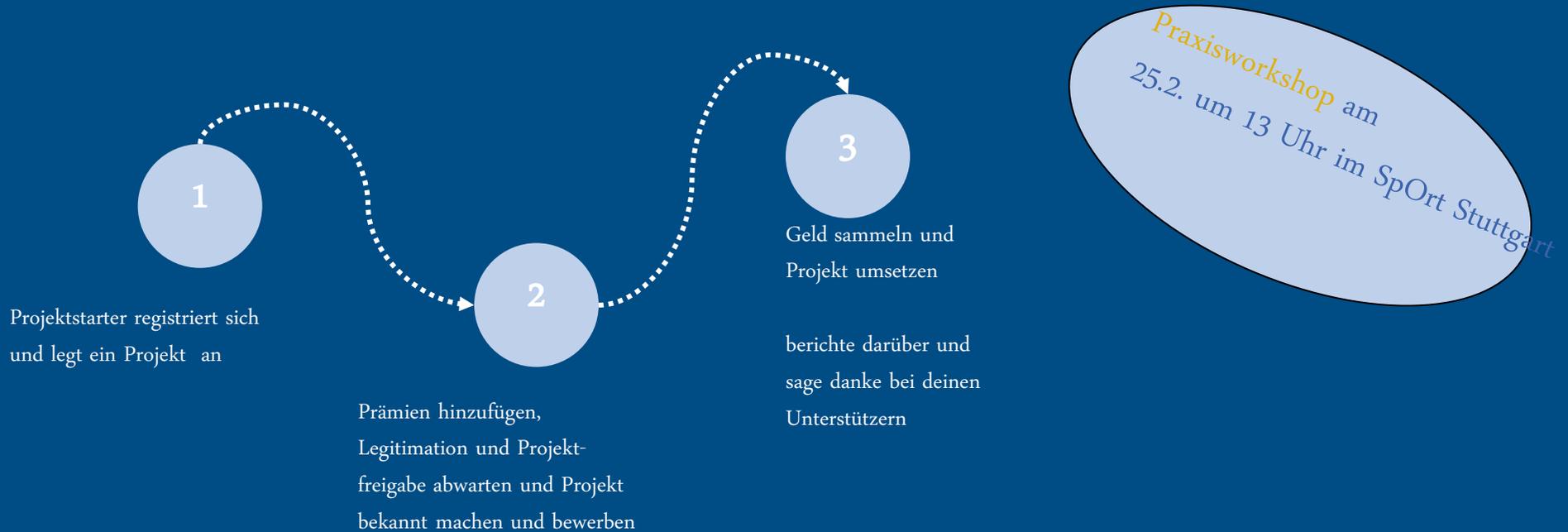
## ➤ Freie Unterstützung (Spende):

Eine gemeinnützige Organisation kann dann auch Spendenbescheinigungen ausgeben.

## ➤ Gutscheine von Dritten

Die Ausgabe der Gutscheine über die Plattform erfolgt aus Sicht des Dritten unentgeltlich und ist nicht umsatzsteuerpflichtig.

# Ein Projekt auf der **bw crowd** einstellen – so funktioniert's:



# Fragen zur alternativen Sportförderung

## Kontakt WLSB

VereinsServiceBüro

Telefon: 0711/28077-125

Mo - Fr von 9.00 bis 12.30 Uhr

Mo - Do von 13.30 bis 16.30 Uhr

Email: [info@wlsb.de](mailto:info@wlsb.de)

## Kontakt bw crowd

Support Telefon: 0711 / 217 2327-1

Di und Do 17.00 bis 19.00 Uhr

Email: [Projekte@bw-crowd.de](mailto:Projekte@bw-crowd.de)

[www.bw-crowd.de](http://www.bw-crowd.de)

Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!

